

한옥기술개발

주생활실태조사 자료집

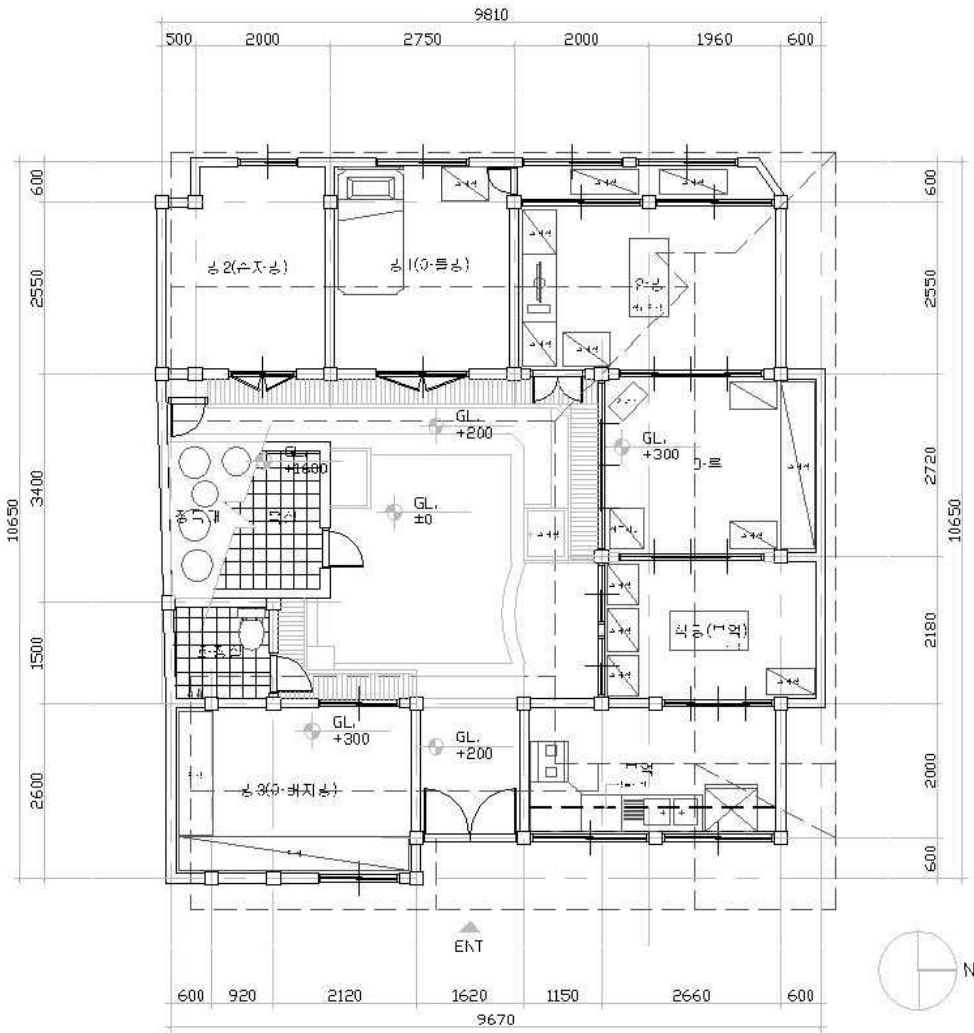
Actual Condition Survey

주생활실태조사
자료집

한옥기술개발

현재의 주택의 평면을 가구(Furniture)포함해서 그려 주시오. (입주당시를 추정할 수 있는 윤곽선 표시)

조사자 :



실의 크기가 조정 가능하다고 가정한다면		조사자의 느낌 (관찰된 특이사항)
크기가 변하면 안되는 실		
작아져도 상관없는 실		
늘리고 싶은 실		
다른 공간을 줄여서라고 꼭 있었으면 하는 실		
기타질문사항		
평당건축비		
대지경사도		

No.1

Hanok Survey 001

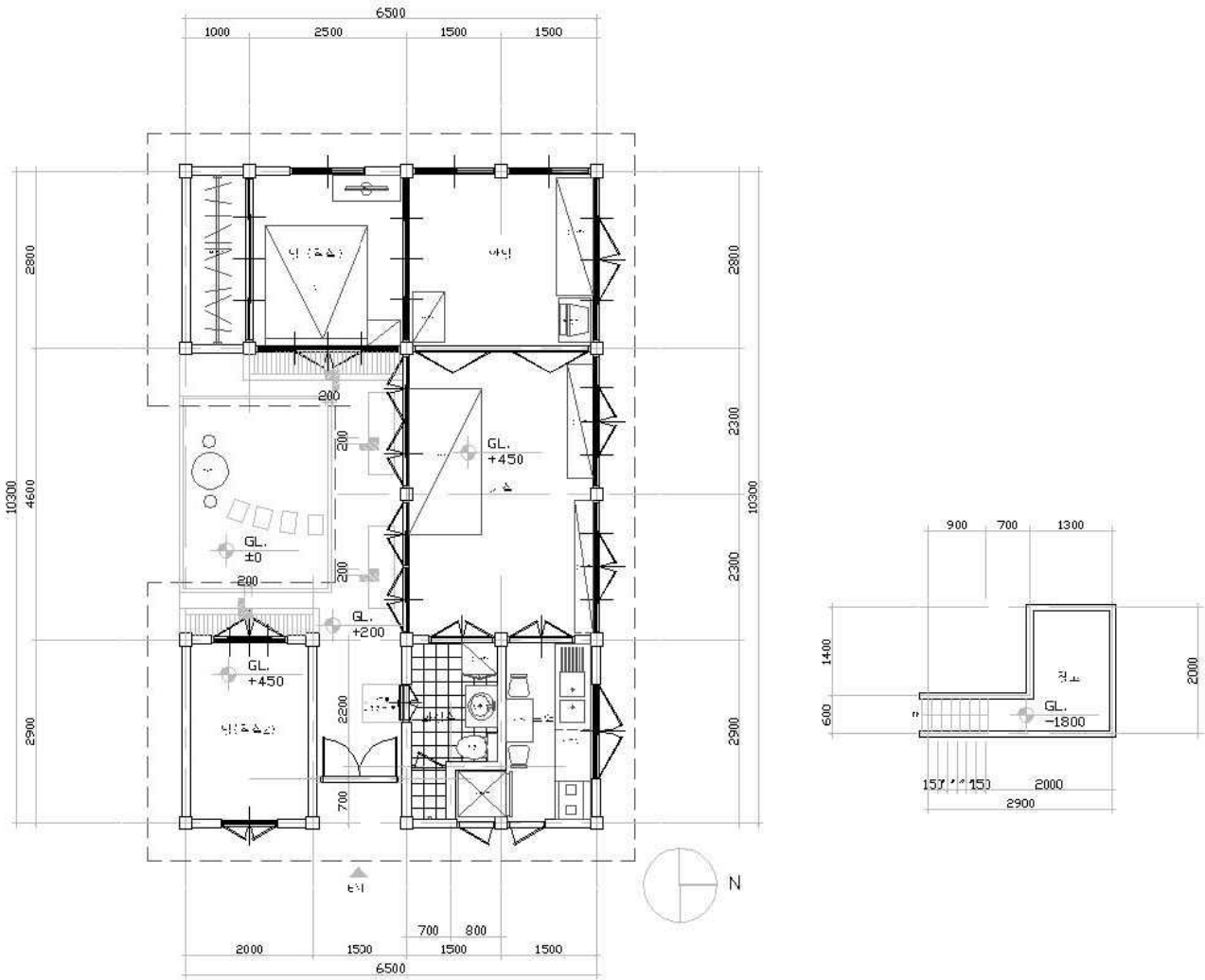


피조사자 : _____ 관계 _____		가족구성 :			
주소지 :		가족관계	나이	직업	라이프스타일
도심(), 도시근교(), 전원(), 농촌()		1			
건설년도 : 1930년, 중축년도 : 2001년		2			
입주년도(입주기간) : _____년부터 _____년간		3			
대지면적 107.4㎡, 연면적 69.29 (56.2)㎡,		4			
1층, 1채, 건물의 향 서향 전 4칸, 측 1칸,		5			
평면형 ㄷ자형 뒷집 (ㄱ,ㄴ 등) 가구방식 : _____		6			
주칸거리 전 2.7 m, 측 2 m, 건물높이 : 3 m		7			
직접건립(설계관여 포함) 여부 : 예(), 아니오(O)		8			
소유 : 자가, 세컨드House(별장), 기타(_____)		수동적 현실적응형 도외적 의견선도형 성공지향적 자기표현형 가치중심적 알뜰살림형 감성적 트렌드 추종형 무기력형 현실을 중요시 생각하면서 바람직한 것을 지향하지만 환경과 조건에 순응적인 성향 (ex. 건강을 우선시하는 성향이 강한 반면, 패스트푸드를 즐겨 찾는 성향) 서구생활을 동경하면서 패션/유행에 민감하고, 신제품을 조기에 수용하는 성향이 강함 분명한 목표의식을 갖고 있으며, 타인에게 자신의 멋진 현재 모습을 인정받고 싶어하는 성향이 강함(기호식품, 맛집 선호, 상황에 맞는 옷차림에 신경을 쓰며, 제품구매 시 브랜드를 중요하게 생각함) 미래의 행복을 우선 시 하며, 현재의 규범을 준수하기 위해 노력하며, 경제적이고 합리적인 소비를 지향함(대형할인점, 세일상품 구매 선호, 구매제품을 수명까지 이용하는 성향이 강함) 다른 사람들이 하는 것들을 하고 싶어하는 성향이 강하며, 광고 영향에 의해 제품을 구입하는 성향 현재 자신에 대한 만족수준이 낮으며, 제품구매, 식생활 등 전반적으로 주관에 강하지 않고 광고 영향력이 가장 낮은 성향			
전거주지 :					
전거주형태 : 공동주택, 단독주택(한옥, 양옥), 기타()					
중 택일					
자연재 vs 주택성능 vs 스타일 중 택일 (자연재)					
입주동기 (선택의도/설계의도)					
장점 여름에 시원하다.	단점 방이 적다.				

현재의 주택의 평면을 가구(Furniture)포함해서 그려 주시오. (입주당시를 추정할 수 있는 윤곽선 표시)

조사일시 : _____

조사자 : _____



실의 크기가 조정 가능하다고 가정한다면		조사자의 느낌 (관찰된 특이사항)	
크기가 변하면 안되는 실		* 피조사자의 경제적 수준을 알았으면 합니다.	
작아져도 상관없는 실			
늘리고 싶은 실			
다른 공간을 줄여서라고 꼭 있었으면 하는 실			
기타질문사항			
평당건축비			
대지경사도	전 : ±20도 측 : ±50도		

No. 2

Hanok Survey 002

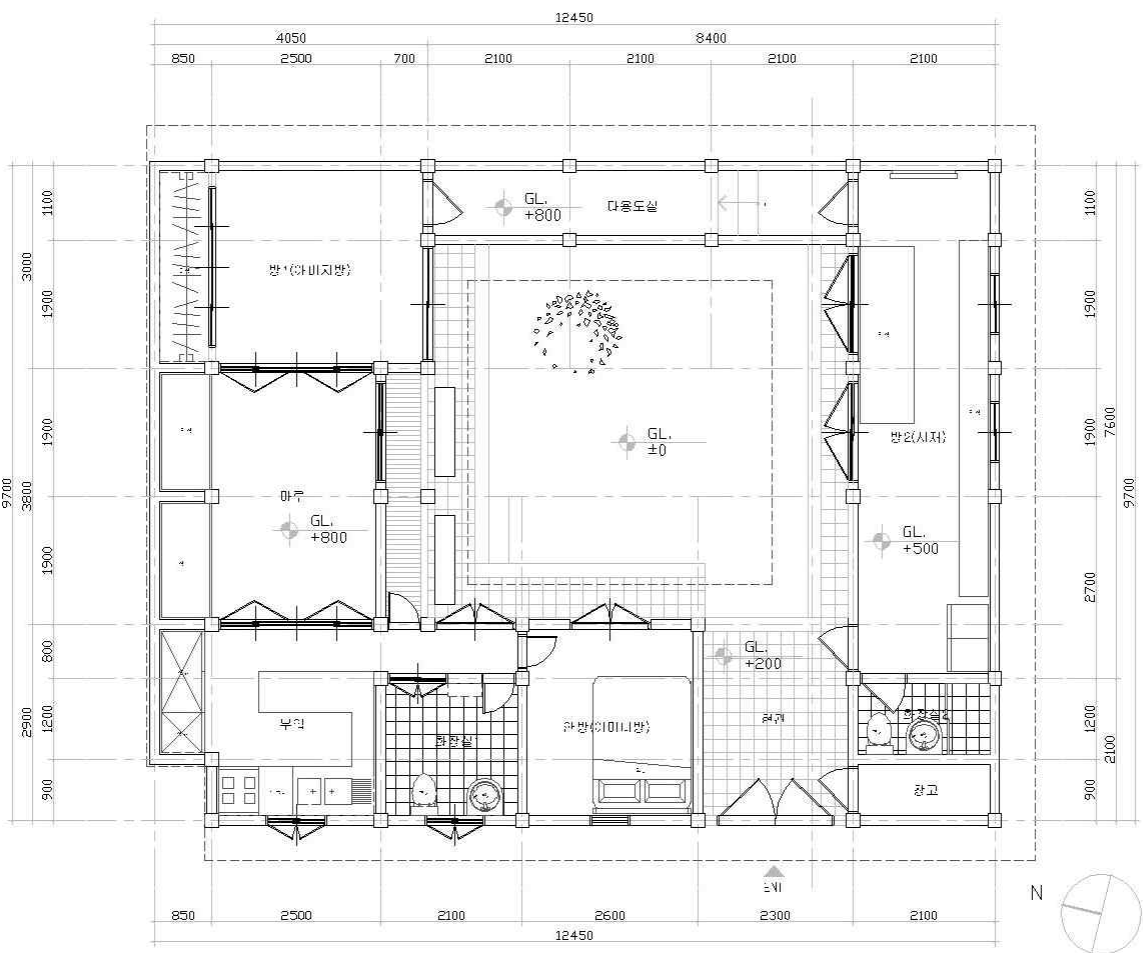


피조사자 : _____ 관계 _____		가족구성 :															
주소지 :		가족관계	나이	직업	라이프스타일												
도심(), 도시근교(), 전원(), 농촌()		1															
건설년도 : 2002 년,		2															
입주년도(입주기간) : 2010 년부터 약 1 년간		3															
대지면적 88.6 ㎡, 연면적 46.5 (42.98) ㎡,		4															
1 층, 2 채, 건물의 향 서향 전 4 칸, 측 칸,		5															
평면형 e자형 홀집 (ㄱ, ㄷ 등) 가구방식 : _____		6															
주칸거리 전 1.3 m, 측 2.2 m, 건물높이 : 3.5 m		7															
직접건립(설계관여 포함) 여부 : 예(), 아니오(O)		8															
소유 : 자가, 세컨드House(별장), 기타(_____)		<table><tr><td>수동적 현실적응형</td><td>현실을 중요시 생각하면서 바람직한 것을 지향하지만 환경과 조건에 순응적인 성향 (ex. 건강을 우선시하는 성향이 강한 반면, 패스트푸드를 즐겨 찾는 성향)</td></tr><tr><td>도외적 의견선도형</td><td>서구생활을 동경하면서 패션/유행에 민감하고, 신제품을 조기에 수용하는 성향이 강함</td></tr><tr><td>성공지향적 자기표현형</td><td>분명한 목표의식을 갖고 있으며, 타인에게 자신의 멋진 현재 모습을 인정받고 싶어하는 성향이 강함(기호식품, 맛집 선호, 상황에 맞는 옷차림에 신경을 쓰며, 제품구매 시 브랜드를 중요하게 생각함)</td></tr><tr><td>가치중심적 알뜰살림형</td><td>미래의 행복을 우선 시 하며, 현재의 규범을 준수하기 위해 노력하며, 경제적이고 합리적인 소비를 지향함(대형할인점, 세일상품 구매 선호, 구매제품을 수명까지 이용하는 성향이 강함)</td></tr><tr><td>감성적 트렌드 추종형</td><td>다른 사람들이 하는 것들을 하고 싶어하는 성향이 강하며, 광고 영향에 의해 제품을 구입하는 성향</td></tr><tr><td>무기력형</td><td>현재 자신에 대한 만족수준이 낮으며, 제품구매, 식생활 등 전반적으로 주관이 강하지 않고 광고 영향력이 가장 낮은 성향</td></tr></table>				수동적 현실적응형	현실을 중요시 생각하면서 바람직한 것을 지향하지만 환경과 조건에 순응적인 성향 (ex. 건강을 우선시하는 성향이 강한 반면, 패스트푸드를 즐겨 찾는 성향)	도외적 의견선도형	서구생활을 동경하면서 패션/유행에 민감하고, 신제품을 조기에 수용하는 성향이 강함	성공지향적 자기표현형	분명한 목표의식을 갖고 있으며, 타인에게 자신의 멋진 현재 모습을 인정받고 싶어하는 성향이 강함(기호식품, 맛집 선호, 상황에 맞는 옷차림에 신경을 쓰며, 제품구매 시 브랜드를 중요하게 생각함)	가치중심적 알뜰살림형	미래의 행복을 우선 시 하며, 현재의 규범을 준수하기 위해 노력하며, 경제적이고 합리적인 소비를 지향함(대형할인점, 세일상품 구매 선호, 구매제품을 수명까지 이용하는 성향이 강함)	감성적 트렌드 추종형	다른 사람들이 하는 것들을 하고 싶어하는 성향이 강하며, 광고 영향에 의해 제품을 구입하는 성향	무기력형	현재 자신에 대한 만족수준이 낮으며, 제품구매, 식생활 등 전반적으로 주관이 강하지 않고 광고 영향력이 가장 낮은 성향
수동적 현실적응형	현실을 중요시 생각하면서 바람직한 것을 지향하지만 환경과 조건에 순응적인 성향 (ex. 건강을 우선시하는 성향이 강한 반면, 패스트푸드를 즐겨 찾는 성향)																
도외적 의견선도형	서구생활을 동경하면서 패션/유행에 민감하고, 신제품을 조기에 수용하는 성향이 강함																
성공지향적 자기표현형	분명한 목표의식을 갖고 있으며, 타인에게 자신의 멋진 현재 모습을 인정받고 싶어하는 성향이 강함(기호식품, 맛집 선호, 상황에 맞는 옷차림에 신경을 쓰며, 제품구매 시 브랜드를 중요하게 생각함)																
가치중심적 알뜰살림형	미래의 행복을 우선 시 하며, 현재의 규범을 준수하기 위해 노력하며, 경제적이고 합리적인 소비를 지향함(대형할인점, 세일상품 구매 선호, 구매제품을 수명까지 이용하는 성향이 강함)																
감성적 트렌드 추종형	다른 사람들이 하는 것들을 하고 싶어하는 성향이 강하며, 광고 영향에 의해 제품을 구입하는 성향																
무기력형	현재 자신에 대한 만족수준이 낮으며, 제품구매, 식생활 등 전반적으로 주관이 강하지 않고 광고 영향력이 가장 낮은 성향																
전거주지 :																	
전거주형태 :공동주택,단독주택(한옥,양옥), 기타()																	
중 택일																	
자연재 vs 주택성능 vs 스타일 중 택일 (자연재)																	
입주동기 (선택의도/설계의도)																	
장점 전통적이고, 복잡하다.	단점 겨울에는 춥다. 청소하기 번거롭다.																

현재의 주택의 평면을 가구(Furniture)포함해서 그려 주시오. (입주당시를 추정할 수 있는 윤곽선 표시)

조사일시 : _____

조사자 : _____



실의 크기가 조정 가능하다고 가정한다면		조사자의 느낌 (관찰된 특이사항)
크기가 변하면 안되는 실		* 피조사자의 경제적 수준을 알았으면 합니다. 처음에 들어갔을 때에는 두 개의 건물로 되어있는 듯했다. 하지만 자세히 보니 두 개의 건물을 잇는 이동 가능한 좁은 공간이 있었고, 그 밑에는 수납 공간으로 이용 가능한 창고가 만들어져 있었다.
작아져도 상관없는 실		
늘리고 싶은 실		
다른 공간을 줄여서라고 꼭 있었으면 하는 실		
기타질문사항		
평당건축비		
대지경사도	약 30도	

No. 3

Hanok Survey 003



피조사자 : _____ 관계 _____	가족구성 :			
주소지 :	가족관계	나이	직업	라이프스타일
도심(), 도시근교(), 전원(), 농촌()	1			
건설년도 : <u>2007</u> 년,	2			
입주년도(입주기간) : <u>2007</u> 년부터 <u>4</u> 년간	3			
대지면적 <u>125.6</u> ㎡, 연면적 <u>77.42 (62.81)</u> ㎡,	4			
<u>1</u> 층, <u>1</u> 채, 건물의 향 동향 전 <u>4</u> 칸, 측 <u> </u> 칸,	5			
평면형 <u>ㄷ</u> 자형 뒷집 (ㄱ,ㄴ 등) 가구방식 : _____	6			
주칸거리 전 <u>2</u> m, 측 <u>1.8</u> m, 건물높이 : <u>4.8</u> m	7			
직접건립(설계관여 포함) 여부 : 예(), 아니오(O)	8			
소유 : 자가, 세컨드House(별장), 기타(_____)	수동적 현실적응형 현실을 중요시 생각하면서 바람직한 것을 지향하지만 환경과 조건에 순응적인 성향 (ex. 건강을 우선시하는 성향이 강한 반면, 패스트푸드를 즐겨 찾는 성향) 도외적 의견선도형 서구생활을 등경하면서 패션/유행에 민감하고, 신제품을 조기에 수용하는 성향이 강함 성공지향적 자기표현형 분명한 목표의식을 갖고 있으며, 타인에게 자신의 멋진 현재 모습을 인정받고 싶어하는 성향이 강함(기호식품, 맛집 선호, 상황에 맞는 옷차림에 신경을 쓰며, 제품구매 시 브랜드를 중요하게 생각함) 가치중심적 알뜰살림형 미래의 행복을 우선 시 하며, 현재의 규범을 준수하기 위해 노력하며, 경제적이고 합리적인 소비를 지향함(대형마트인점, 세일상품 구매 선호, 구매제품을 수명까지 이용하는 성향이 강함) 감성적 트렌드 추종형 다른 사람들이 하는 것들을 하고 싶어하는 성향이 강하며, 광고 영향에 의해 제품을 구입하는 성향 무기력형 현재 자신에 대한 만족수준이 낮으며, 제품구입, 식생활 등 전반적으로 주관이 강하지 않고 광고 영향력이 가장 낮은 성향			
전거주지 :				
전거주형태 :공동주택,단독주택(한옥,양옥), 기타() 중 택일				
자연재 vs 주택성능 vs 스타일 중 택일 (자연재)				
입주동기 (선택의도/설계의도)				
할머니의 의견				
장점 : 공해가 없다. 자연을 잘 느낄수 있다. 더위를 대비해 시원하게 집 구조를 만들었다.	단점 : 겨울에 춥다.			